

# ESTRATEGIA MUNDIAL DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DEL SECTOR MARÍTIMO DE LA OMI PARA EL PERIODO 2024-2029

Mariana Noceti  
Principal Programme Assistant, “Women in Maritime” Programme  
**International Maritime Organization**



INTERNATIONAL  
MARITIME  
ORGANIZATION



Formación

Visibilidad

Reconocimiento

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



**ESTRATEGIA  
MUNDIAL DE  
LAS  
ASOCIACIONES DE  
MUJERES  
DEL SECTOR  
MARÍTIMO  
TC 73/9/1**



Implantación: seis años



Enfoque coordinado



Movilizando alianzas



Impulsada por datos



# Objetivos estratégicos 1-4

**1 – Apoyo a EM en elaboración políticas y leyes nacionales para la inclusión de la mujer**

**2 - Aumentar la visibilidad de la mujer en el sector marítimo**

**3 - Promover una cultura de trabajo diversa e inclusiva en el sector marítimo**

**4 - Fomentar el intercambio de conocimientos y desarrollo de capacidades.**



# Objetivos estratégicos 5-7



**5 – Identificar fuentes alternativas de financiación**

**6 – Tematicas de diversidad, igualdad e inclusión en reuniones del sector del transporte**

**7 – Recopilación de datos desglosados y precisos**

# Objetivo estratégico 1

Apoyar las necesidades de los Estados Miembros en la elaboración de políticas y leyes nacionales que permitan mejorar la inclusión de la mujer en todos los niveles y todos los ámbitos del sector marítimo.

1.1

Políticas y leyes nacionales que promuevan el empleo de mujeres en las profesiones marítimas.

1.2

Prevención de políticas que impidan la integración de la mujer en cualquier ámbito/sector marítimo.

1.3

Integración de las mejores prácticas de otros sectores que no sean el marítimo.

# Objetivo estratégico 2:

Aumentar la visibilidad de la mujer en el sector marítimo, especialmente en funciones de liderazgo, a bordo y en tierra, y como expertas en distintos temas.

2.1

Mayor participación de mujeres en foros nacionales, regionales e Internacionales.

2.2

Mayor visibilidad de la mujer como experta en distintos temas en los eventos del sector marítimo, y diversidad de puntos de vista en los foros marítimos.

2.3

Mayor concienciación sobre las profesiones marítimas para las mujeres



# Objetivo estratégico 3:

Ayudar a promover una cultura del trabajo diversa e inclusiva en el sector marítimo, libre de acoso y discriminación, y fomentar la toma de conciencia e impulsar las carreras basadas tanto en tierra como en los buques para las mujeres.

3.1

Sensibilización de las administraciones marítimas y los puertos respecto de cuestiones de diversidad e inclusión.

3.2

Mejorar la retención del personal femenino en el sector marítimo.

3.3

Mejorar la contratación de mujeres en el sector marítimo.

3.4

Reconocimiento de la labor de miembros de las WIMA en relación con el ODS 5 por parte de los empleadores.

3.5

Mayor inclusión en los lugares de trabajo dentro del sector marítimo.

# Objetivo estratégico 4:

Fomentar el intercambio de conocimientos adquiridos mediante las oportunidades de formación ofrecidas por la Organización a las asociaciones en general, a fin de ampliar la capacidad.

4.1

Expansión de las oportunidades de creación de capacidad dentro de las WIMA.

4.2

Empoderamiento de generaciones más jóvenes de mujeres.

4.3

Sensibilización de las oportunidades de formación disponibles para las miembros de WIMA.

# Objetivo estratégico 5:

Explorar fuentes alternativas de financiación para apoyar la labor y la misión de las asociaciones, y trabajar de manera colaborativa a nivel regional y mundial, no solo con las demás WIMA, sino también mediante el acercamiento con asociaciones similares en otros sectores que no sean el marítimo, como el sector de la aviación y los sectores afines, los ministerios de la mujer y de igualdad de género, ministerios de trabajo.

5.1

Identificación de nuevas fuentes de financiación y nuevas asociaciones de apoyo en especie.

5.2

Identificación de socios nacionales, regionales y mundiales fuera del sector marítimo.

5.3

Identificación de nuevas posibilidades de asociación con instituciones de formación nacionales.

5.4

Reconocimiento formal de las filiales nacionales de las WIMA por parte de los respectivos gobiernos nacionales.

# Objetivo estratégico 6:

Alentar la incorporación de cuestiones de diversidad, igualdad e inclusión en el orden del día de las reuniones del sector más amplio del transporte y en reuniones más específicas del sector marítimo, a nivel nacional, regional y mundial.

6.2

Participación de partes interesadas de alto nivel en cuestiones de género.

6.1

Inclusión de las cuestiones de género en el orden del día de las reuniones del sector.



# Objetivo estratégico 7:

Promover la recopilación de datos desglosados específicos sobre las mujeres empleadas en administraciones marítimas y otros puestos gubernamentales, a fin de obtener resultados precisos en la encuesta sobre las mujeres en el sector marítimo de la OMI y WISTA, que se lleva a cabo cada tres años.

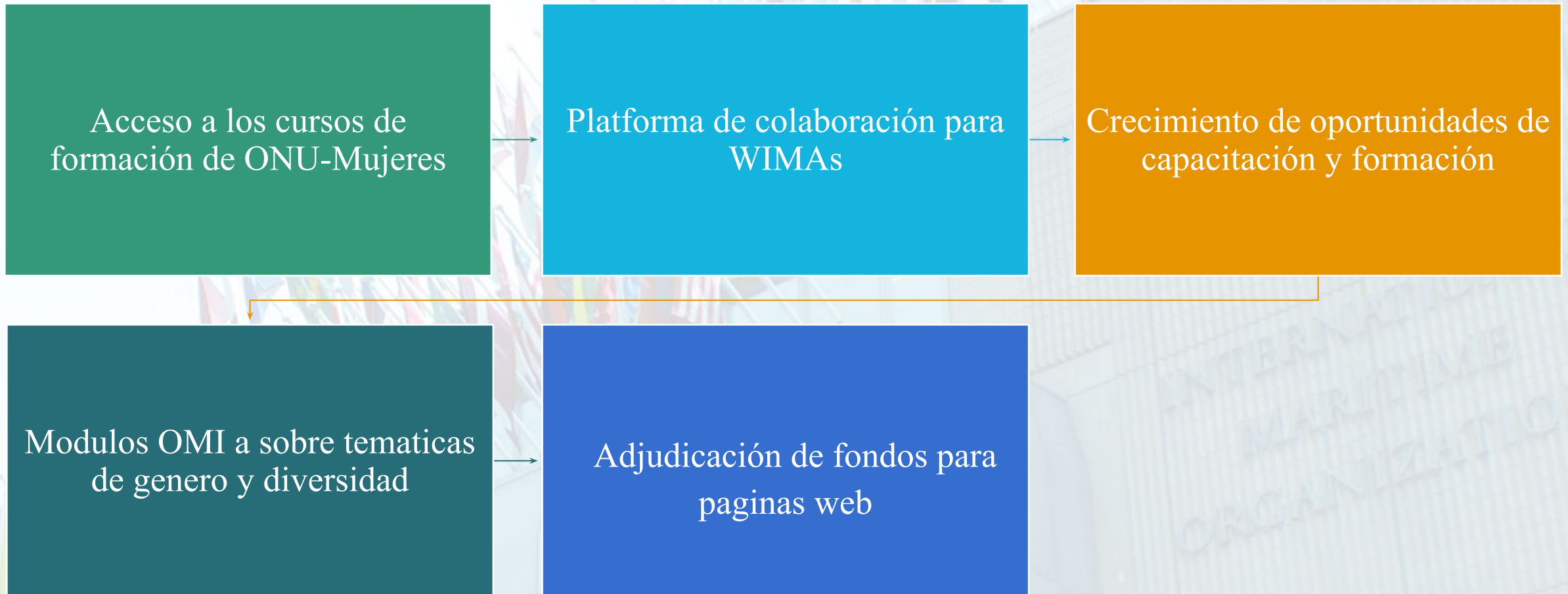
7.1

Prevención de las lagunas de datos en la encuesta de OMI-WISTA sobre las mujeres en el sector marítimo de 2024.

7.1

Recopilación de datos desglosados específicos sobre las mujeres empleadas en administraciones marítimas y otros puestos gubernamentales.

# APOYO DE LA OMI





[Imo\\_hq](#)



[twitter.com/imohq](https://twitter.com/imohq)



[facebook.com/imohq](https://facebook.com/imohq)



[youtube.com/imohq](https://youtube.com/imohq)



[flickr.com/photos/imo-un/](https://flickr.com/photos/imo-un/)

[www.imo.org](http://www.imo.org)